

alexandre.dorigny@gmail.com

Portfolio UX / UI

Alexandre DORIGNY



UX/UI Product Designer

Hello, moi c'est Alexandre



Product Designer senior avec 9 ans d'expérience, j'accompagne startups et grands comptes dans la conception d'expériences digitales simples, utiles et efficaces, de la compréhension du besoin au produit final, avec une pratique aujourd'hui enrichie par l'IA.

Ils m'ont fait confiance :



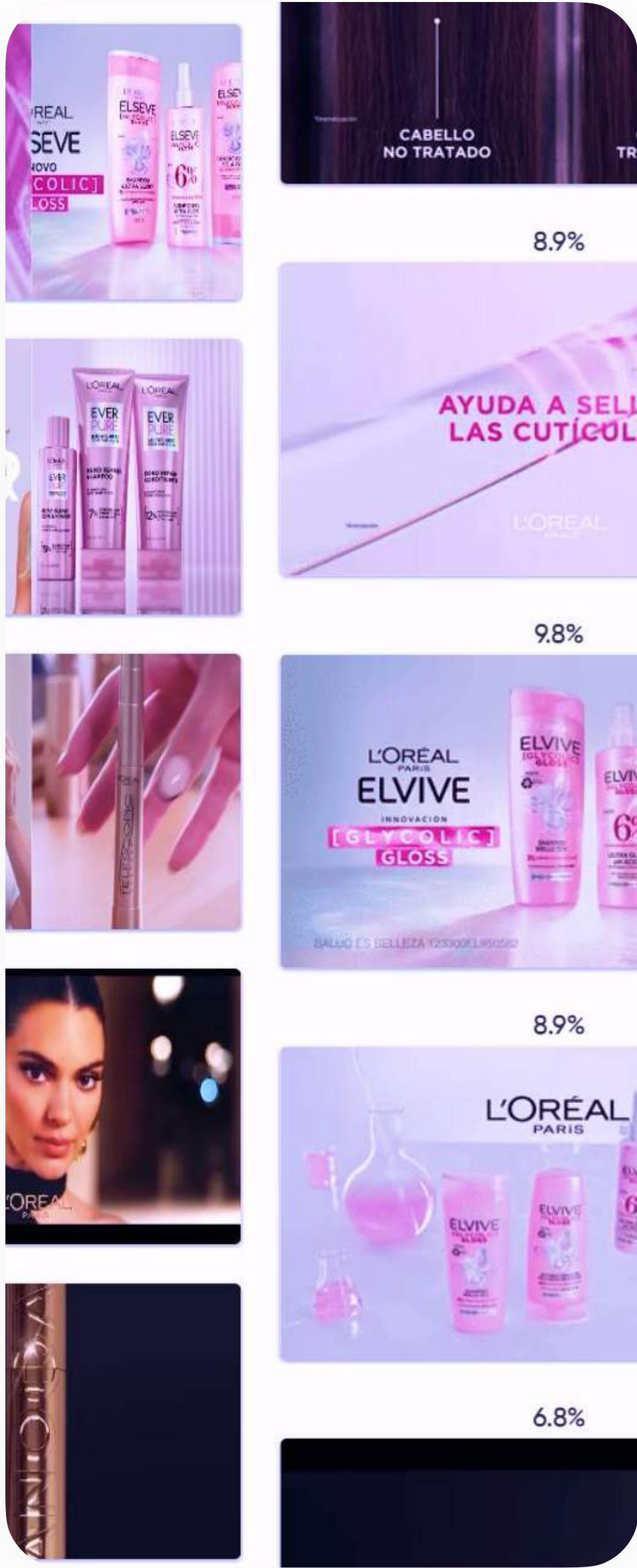
Quelques

Études de cas

.01 / EDF

.02 / BNP Paribas Personal Finance

.03 / L'Oréal



.01

The EDF logo is displayed in a large, bold, black sans-serif font.

Product Designer Senior – Février 2025 à Aujourd’hui

J’interviens sur la refonte et l’évolution des principales expériences digitales destinées aux clients particuliers.

- **EDF Particuliers**
Refonte du site public
- **EDF & Moi**
Évolution de l’application mobile
- **Espace client**
Refonte des principaux parcours clients

Ateliers UX . UX Design . UI Design . Prototypage . Tests utilisateurs . Design System

Ma démarche

De la compréhension du besoin à l'interface

01 / Cadrer

Jobs to be Done, organisation et animation d'ateliers UX et co-création avec métiers, Product et Tech.

02 / Concevoir

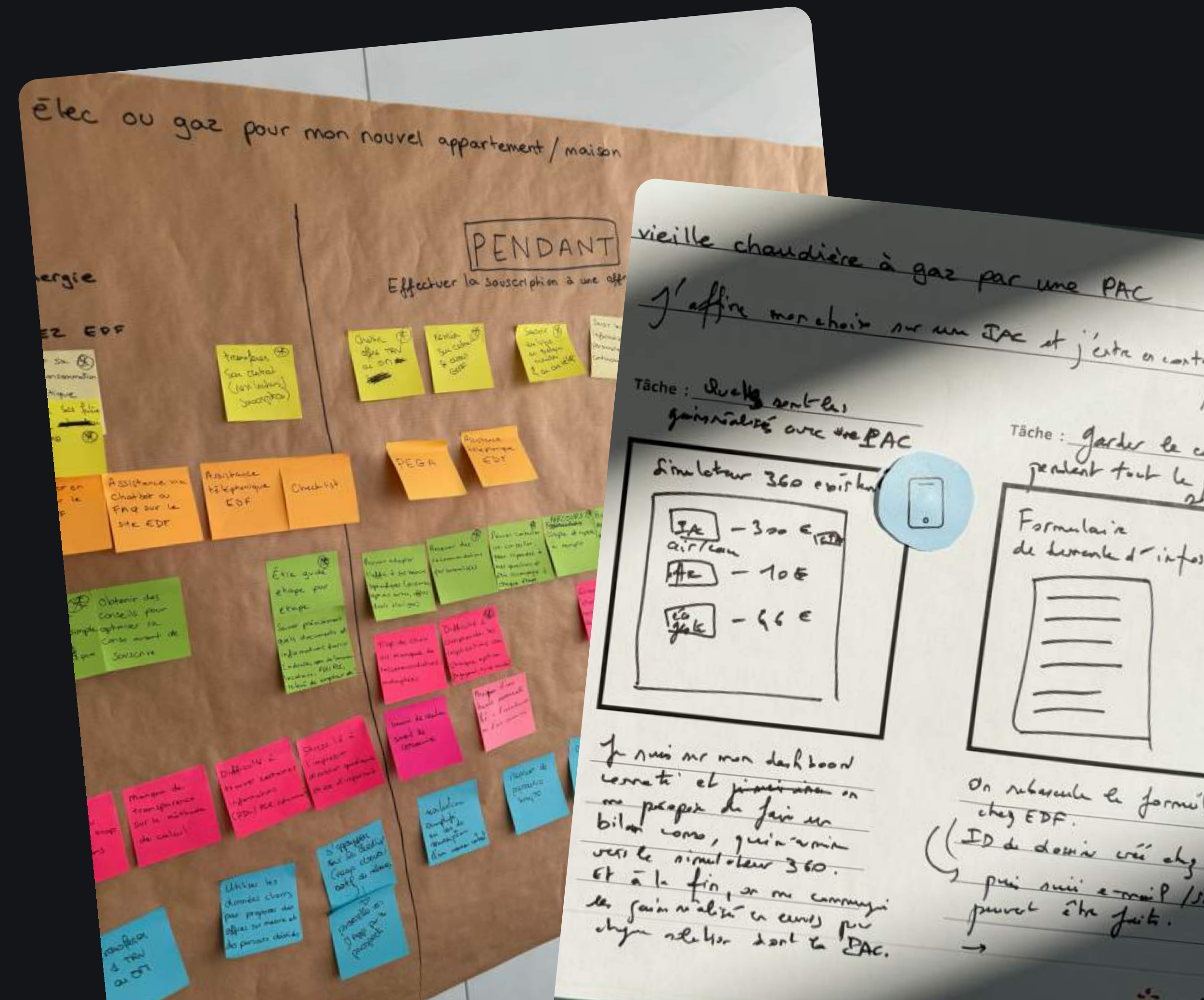
Zoning, user flows, wireframes, maquettes haute fidélité et prototypes interactifs HTML via Claude code.

03 / Tester

Tests qualitatifs et quantitatifs sur le site et l'application, analyse des retours et itérations.

04 / Industrialiser

Création de composants et contribution au Design System pour assurer cohérence et réutilisabilité.



Conception & résultats

Des parcours cohérents, du web au mobile

- +15

Parcours conçus
- +40

Écrans refondus
- +20

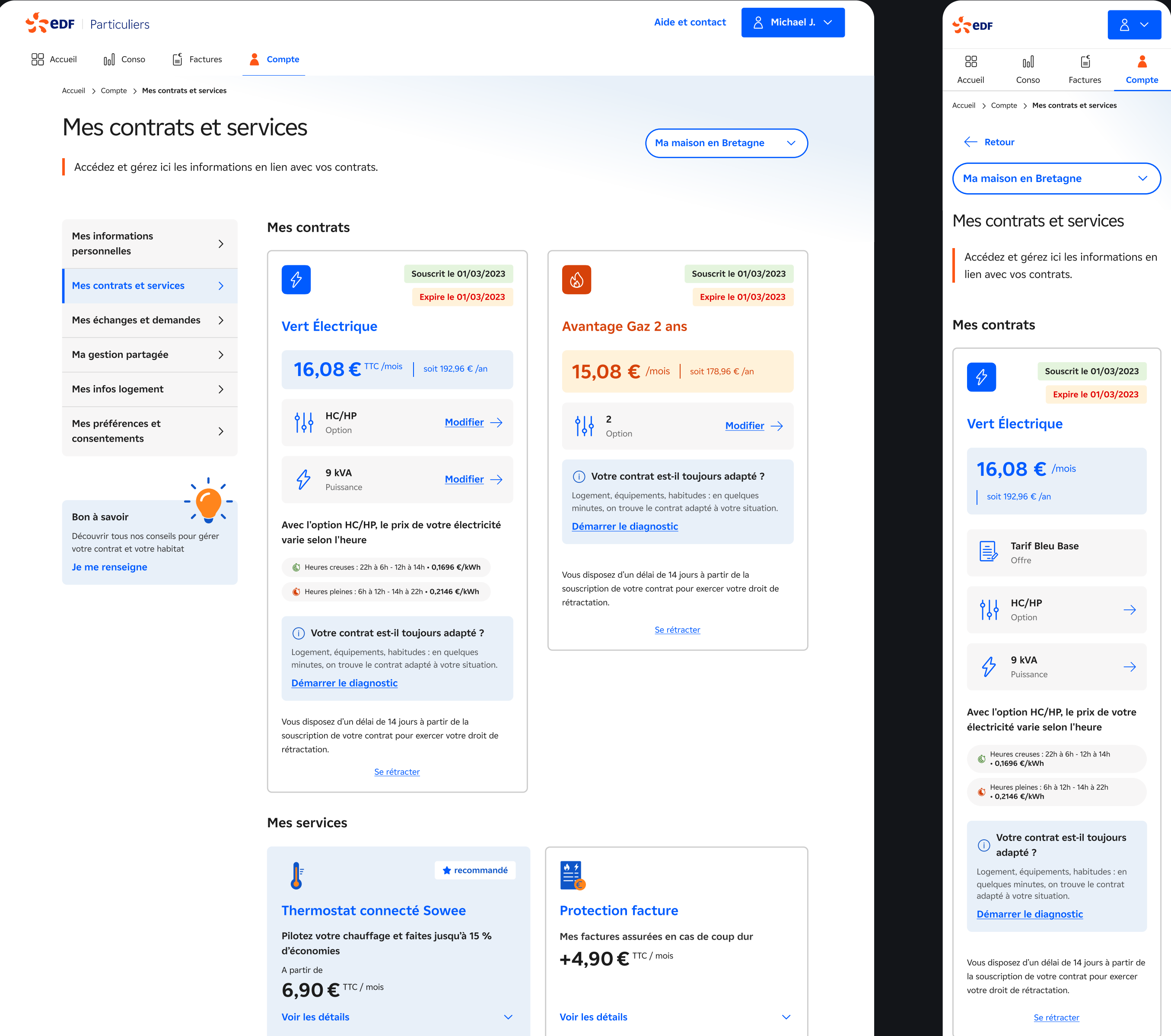
Composants créés
- 2

Tests utilisateurs

Figma ✨ Claude

→ Design × IA
Intégration de Claude Code et Figma agent au workflow pour explorer des versions cibles, documenter des composants et créer des prototypes HTML interactifs utilisés avec les métiers et lors de tests.

Exemple de refonte de parcours



9:41

<

Le programme EDF & Moi

750

valables jusqu'au 31/12

Maitrisez votre consommation et soyez récompensé

Défis

Gains

Historique

Défis en cours

Suivre ma conso

Au moins 2 fois ce mois

1/2

Baisser votre conso aujourd'...

Défi Jours EDF

150

Défis disponibles

Souscrire un service additio...

Depuis la page Mes contrat et services

800

Connecter un équipement

Une fois par équipement

200

Anniversaire de votre contrat

Merci pour votre confiance, c'est l'occasion de...

25

Passer au prélèvement auto

Zéro oubli, zéro relance: et l'activer c'est gagne...

25

Passer à la facture en ligne

Un geste pour la planète et plus de points pou...

100

Conditions générales d'utilisation

9:41

<

Le programme EDF & Moi

750

valables jusqu'au 31/12

Maitrisez votre consommation et soyez récompensé

Défis

Gains

Historique

Filtrer par

Gagnés

Dépensés

Jours EDF

Septembre 2026

Bon -5 € sur facture

Réalisé le 04/09/2026

-150

Les Jours EDF

03/09/26 · 18:00 - 20:00

Votre conso habituelle

6 kWh

Conso réelle

4 kWh

kWh économisés

2 kWh

Les Jours EDF

01/09/26 · 12:00 - 14:00

Défi perdu

Août 2026

Les Jours EDF

21/08/26 · 18:00 - 20:00

Indisponible

Bon -10 € sur facture

Réalisé le 14/08/2026

-300

Les Jours EDF

03/08/26 · 19:00 - 21:00

150

Voir plus

9:41

<

Les jours EDF

Prêts à relever le défi ?

Consommez plus quand l'électricité est abondante et moins quand la demande est forte. Participez au défi EDF et gagnez des cadeaux !

J'ai effacé

18kWh

J'ai déplacé

45kWh

Découvrez tous nos conseils pour relever avec brio les prochains défis des Jours EDF !

Je découvre

Quelques repères sur les kWh

1 kWh

Laisser une ampoule LED (10W) allumée pendant 100 heures.

5 kWh

Faire environ 6 cycles de lave-linge (à 40°C).

10 kWh

Parcourir environ 60 km avec une voiture électrique standard.

50 kWh

Utilisation annuelle d'un four utilisé 1h, une fois par semaine.

100 kWh

La consommation moyenne d'un grand réfrigérateur-congélateur sur 4 à 5 mois.

Les règles du jeu et le fonctionnement des calculs kWh économisés ou déplacés

Exemple de refonte de parcours

Refonte de la cagnotte EDF

Simplification du parcours pour rendre le solde, son fonctionnement et les actions disponibles immédiatement compréhensibles.

Les Jours EDF

Participez à nos défis énergétiques et tentez votre chance au tirage au sort pour gagner des cadeaux.

Je relève le défi

Demain baissez votre conso

12/03

Les Jours EDF

Participez à nos défis énergétiques et tentez votre chance au tirage au sort pour gagner des cadeaux.

Je relève le défi

.02

BNP Paribas Personal Finance

UX/UI Designer Senior – Janvier 2022 à Août 2024

J'ai accompagné BNP PPF dans la conception et l'amélioration de plusieurs expériences B2C et B2B2C, de la compréhension des besoins jusqu'aux interfaces finales.

- **Entrée en relation**
Refonte du parcours digital Cetelem
- **Assurance . 5 projets**
Digitalisation de parcours B2C
- **Habitat . 3 projets**
Conception de parcours B2B2C

Ma démarche

Croiser recherche terrain et conception

01 / Interviews utilisateurs

Comprendre les attentes, freins et comportements des utilisateurs.

02 / Écoute du service client

Identifier les incompréhensions et irritants rencontrés dans les parcours existants.

03 / Personas & User Journeys

Transformer les enseignements en besoins et opportunités de conception.

04 / Co-conception

Ateliers d'idéation et de priorisation pour définir les parcours et MVP avec les équipes.



Conception & résultats

Concevoir, tester, industrialiser

+10
Parcours conçus

9
ateliers UX

8
projets

5
tests utilisateurs

exemple de réalisation : parcours client assurance

Profitez du 1er mois de cotisation offert !

Intéressé ? Commencez dès maintenant le parcours de souscription en ligne en répondant à 4 questions rapides pour vous proposer une offre adaptée à votre profil.

Je commence



Bonjour, je suis Sophie, votre conseillère en prévoyance

Ajouter un côté humain avec la photo d'une conseillère et un wording adapté a été très apprécié lors des tests !



C

Questions

25%



Quels sont vos revenus mensuels nets avant impôt ?

Votre réponse va nous permettre de vous proposer l'offre la mieux adaptée à votre situation.

Moins de 1800€ / mois

Plus de 1800€ / mois

Suivant

< Retour

C

Questions

25%



Quels sont vos revenus mensuels nets avant impôt ?

Votre réponse va nous permettre de vous proposer l'offre la mieux adaptée à votre situation.

Moins de 1800€ / mois

Plus de 1800€ / mois

Suivant

< Retour

1

Informations & conseils

Souscription

Contrat signé



Bonjour, je suis Sophie, votre conseillère en prévoyance

Je vous invite à répondre à **quelques questions rapides** pour permettre de faire un diagnostic de vos besoins.

Débutez le parcours dès maintenant.

Je commence

Garantie Frais d'Obsèques est un contrat d'assurance de l'assureur MetLife proposé par l'intermédiaire de BNP Paribas Personal Finance.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France, 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France, 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c.: 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande.

1

Informations & conseils

Souscription

Contrat signé



1/6 - Quelle est votre date de naissance ?

Date de naissance

jj / mm / aaaa

[Information sur vos données personnelles](#)

Suivant

< Retour

Garantie Frais d'Obsèques est un produit de l'assureur Metlife proposé par l'intermédiaire de BNP Paribas Personal Finance.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France, 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France, 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c.: 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

1

Informations & conseils

Souscription

Contrat signé



1/6 - Quelle est votre date de naissance ?

Date de naissance

19 / 09 / 1949

[Information sur vos données personnelles](#)

A votre décès, comment vous assurer que vos volontés seront respectées ?

L'assurance obsèques vous aide à organiser vos obsèques et ainsi ne plus y penser ensuite.

Suivant

< Retour

Garantie Frais d'Obsèques est un produit de l'assureur Metlife proposé par l'intermédiaire de BNP Paribas Personal Finance.

MetLife Europe d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 415123. Succursale pour la France, 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 799 036 710 RCS Nanterre. MetLife Europe Insurance d.a.c. Société de droit irlandais, constituée sous la forme de « Designated Activity Company », immatriculée en Irlande sous le numéro 472350. Succursale pour la France, 5 Place de la Pyramide, 92800 Puteaux. 798 956 314 RCS Nanterre. Siège social de MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c.: 20 on Hatch, lower Hatch Street, Dublin 2, Irlande. MetLife Europe d.a.c. et MetLife Europe Insurance d.a.c. (agissant toutes deux sous le nom commercial MetLife) sont réglementées par la Central Bank of Ireland.

1

Informations & conseils

Souscription

Contrat signé



2/6 - Quelle est votre situation familiale ?

Célibataire

Marié(e)

Concubinage

Pacsé(e)

Divorcé(e)

Veuf(ve)

[Information sur données personnelles](#)

Suivant

< Retour

.03

L'Oréal

UX/UI Designer Senior – Décembre 2024 à Janvier 2025

Conception d'un outil interne permettant aux équipes L'Oréal d'analyser la performance et les coûts de leurs assets marketing à travers différents pays et plateformes.

- **Performance**

Analyser l'efficacité des contenus photo et vidéo.

- **Comparaison**

Comparer les résultats entre pays et plateformes.

- **Coûts**

Mettre en perspective performance et investissements.

Ma démarche

Rendre des données complexes lisibles

01 / Hiérarchiser

Faire émerger les KPIs essentiels avant d'entrer dans le détail.

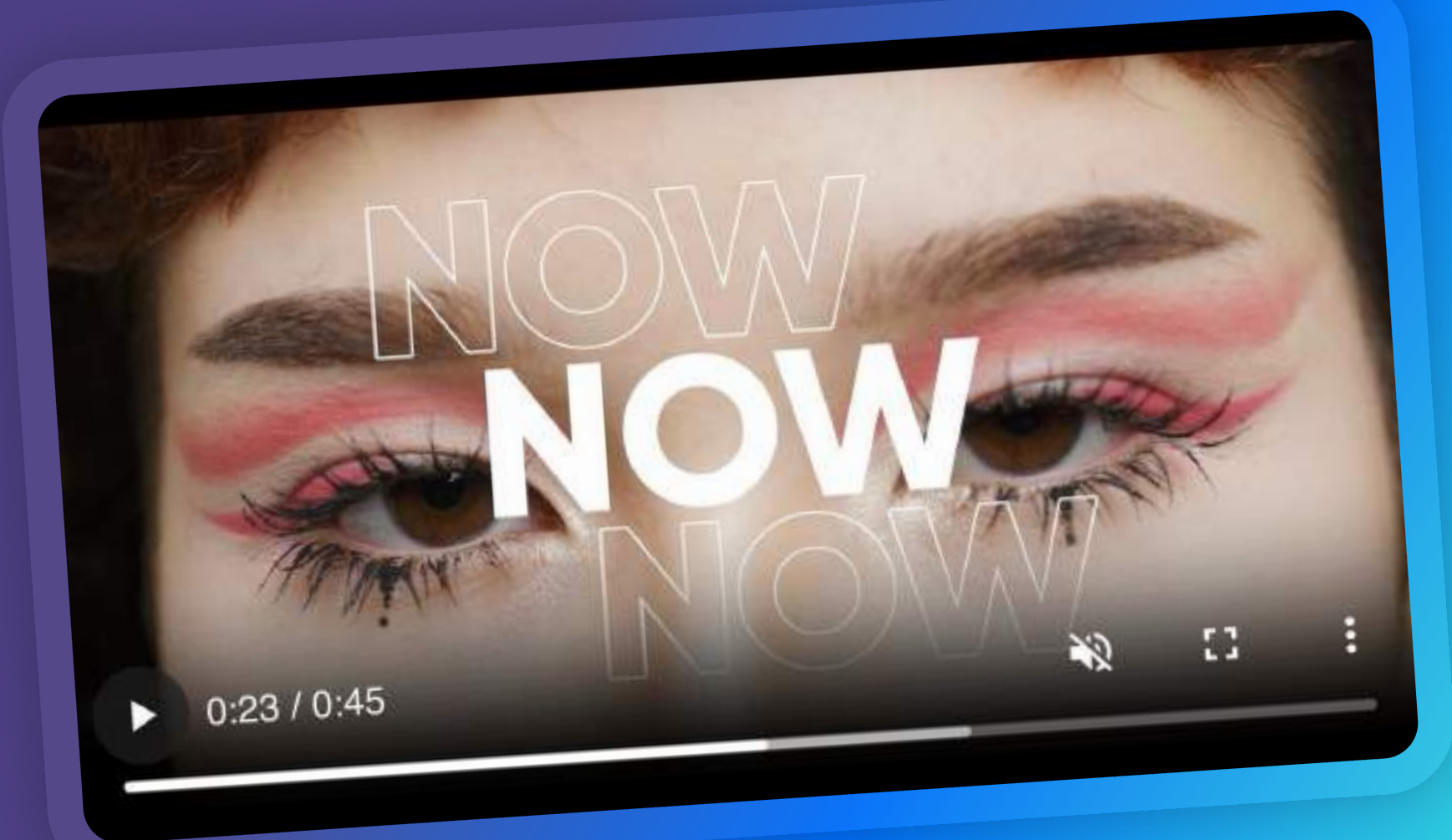
02 / Comparer

Faciliter la lecture entre assets, pays et plateformes.

03 / Explorer

Permettre de passer d'une vision globale à une analyse plus détaillée.

Welcome to Brand Image Cloud 🎉



Close

Get Started!

Conception & résultats

De la donnée à la décision

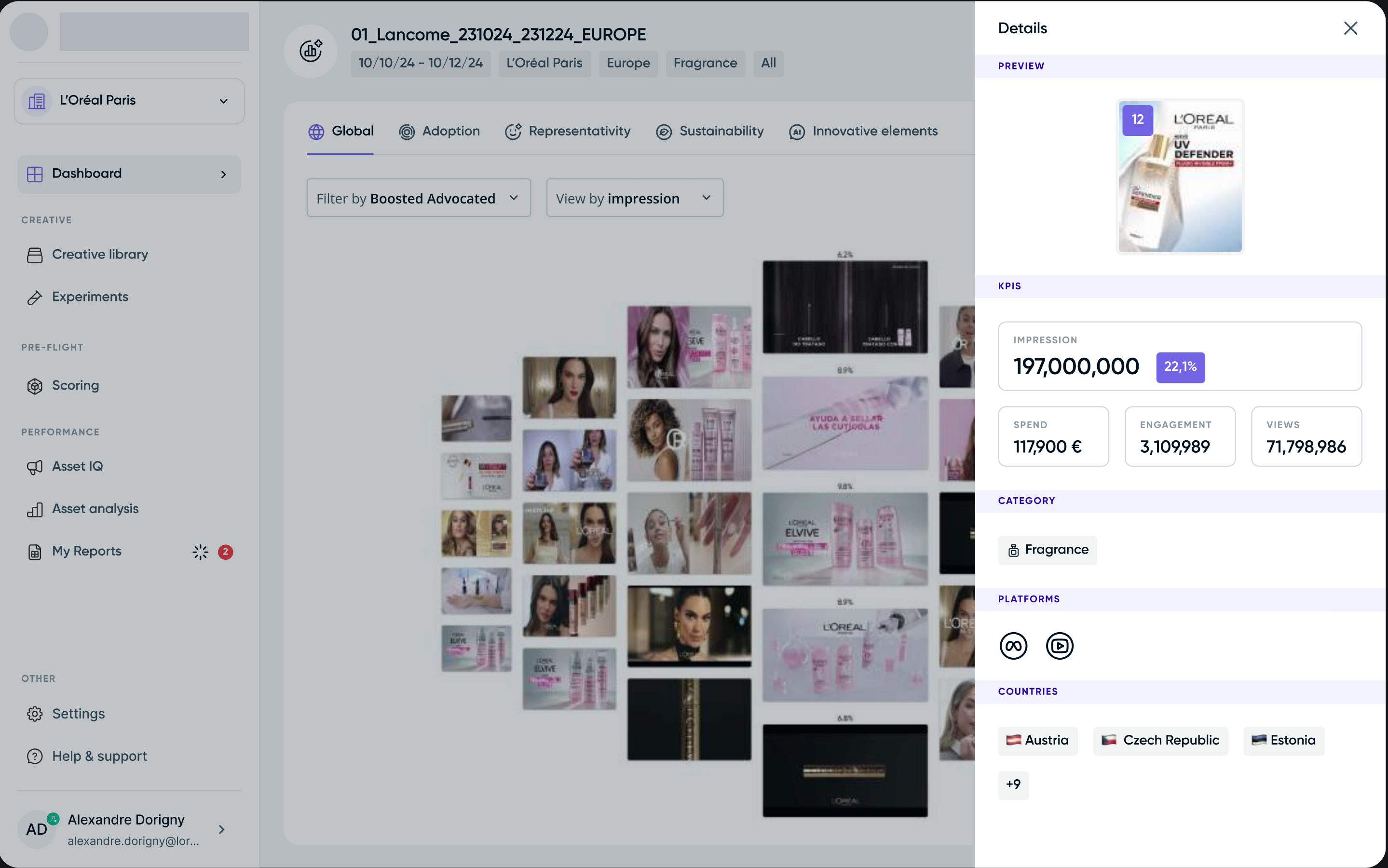
10+ pays analysés

5+ plateformes comparées

20+ KPIs & métriques

15+ écrans conçus

exemple de réalisation : écran principal du dashboard, avec ouverture des détails d'une asset



L'Oréal Paris

Dashboard

CREATIVE

Creative library

Experiments

PRE-FLIGHT

Scoring

IN-FLIGHT

Asset IQ

Asset analysis

My Reports

OTHER

Settings

Help & support

AD Alexandre Dorigny
alexandre.dorigny@lore...

Great to have you back, Alexandre! 🌟

Discover last global key metrics for your activated assets

AI powered search

Key metrics of activated assets

1 year6 months1 month

ACTIVATED ASSETS

1847

COUNTRIES

86

REUSED RATE

3,6X

MEDIA SPEND

36,216,000€

Active assets by platform

1%32%31%36%

YoutubeMetaTiktokAmazon

Guideline Score

Details

Your guideline score is 71%

This score is considered to be Excellent.

Heat map

ProductsLogos

Representativity

Unpublished

AgesGendersSkin tones

Age

IdentifiedAnonymous

100%75%10k0

0-1415-2425-3435-4445-5455-6465+

L'Oréal Paris

Dashboard

CREATIVE

Creative library

Experiments

PRE-FLIGHT

Scoring

IN-FLIGHT

Asset IQ

Asset analysis

My Reports

OTHER

Settings

Help & support

AD Alexandre Dorigny
alexandre.dorigny@lore...

Great to have you back, Alexandre! 🌟

Discover last global key metrics for your activated assets

AI powered search

Key metrics of activated assets

1 year6 months1 month

ACTIVATED ASSETS

1847

COUNTRIES

86

REUSED RATE

3,6X

MEDIA SPEND

36,216,000€

Active assets by platform

1%32%31%36%

YoutubeMetaTiktokAmazon

Guideline Score

Details

Your guideline score is 71%

This score is considered to be Excellent.

Heat map

ProductsLogos

Representativity

Unpublished

AgesGendersSkin tones

Age

IdentifiedAnonymous

100%75%10k0

0-1415-2425-3435-4445-5455-6465+

Search: Eva Longo

PEOPLE

Eva Longoria

Identified people

MOMENTS

L'Oreal Paris Revitalift Day Cream Mother's Day Promotion

Product promotion video featuring L'Oreal Paris Revitalift Day Cream. The video begins with

Preference: A Journey Through Beauty and Hair Care

Product promotion video featuring L'Oreal Paris Revitalift Day Cream. The video begins with

Pour en savoir plus...

Mes autres projets



Création d'un outil SAAS à destination des entreprises du textile pour déclarer leurs références (produits) et connaître leur impact écologique.

[illegible]

Harmonie Mutuelle

Structuration d’une première version du Design System : consolidation des fondations, création et harmonisation des composants, audit de cohérence et mise en place de workflows avec Claude Code pour rapprocher design et code.

App / Button / Action Button

Les boutons constituent l'un des éléments fondamentaux du HM Design System Reloaded. Ils traduisent la personnalité de la marque à travers l'action : clarté, fiabilité et précision. Au-delà de leur apparence visuelle, ils incarnent la cohérence d'interaction entre les différents produits, tout en garantissant une expérience fluide et accessible pour tous. Chaque bouton a pour mission de guider l'utilisateur dans sa prise de décision, tout en respectant une hiérarchie claire, une accessibilité rigoureuse et une cohérence d'ensemble.

🎯 Objectifs

1. Favoriser la clarté de l'action

Chaque bouton exprime une intention explicite. L'utilisateur doit comprendre instantanément ce qui se passera après un clic. Les libellés doivent être simples, directs et orientés action – par exemple : "Envoyer", "Continuer", "Supprimer".
Aucun bouton ne doit prêter à confusion quant à son effet.

2. Maintenir une hiérarchie visuelle cohérente

Les boutons reflètent la priorité des actions dans une interface. Le bouton principal (Primary) doit dominer visuellement, tandis que les variantes secondaires et tertiaires proposent des options complémentaires.
Cette hiérarchie permet à l'utilisateur d'identifier immédiatement l'action la plus importante et d'éviter la surcharge cognitive.

3. Garantir la cohérence à l'échelle du design system

L'apparence, le comportement et la structure des boutons doivent rester constants sur l'ensemble des produits. Les proportions, marges, typographies et espacements suivent des règles communes.
Cette cohérence crée une expérience unifiée, renforce la reconnaissance du produit et facilite la maintenance des interfaces.

4. Assurer l'accessibilité et l'inclusivité

Les boutons sont conçus pour être utilisables par tous. Ils respectent les standards WCAG AA, offrent un focus visible au clavier et des zones cliquables confortables. Chaque état (par défaut, survol, désactivé, actif) est visuellement identifiable par des changements de couleur, d'ombre ou de contraste. Les icônes accompagnant un texte doivent rester optionnelles mais explicites, jamais décoratives seules.

5. Offrir une expérience fluide et réactive

Les boutons traduisent la qualité perçue du produit. Chaque interaction doit être instantanée et réactive, avec un retour visuel clair : changement d'état, effet d'appui ou animation discrète.
Les transitions doivent rester sobres et cohérentes avec l'identité technologique du système.

6. Soutenir la modularité et l'évolutivité

Les boutons sont conçus comme des modules flexibles pouvant s'adapter à différents contextes : CTA, navigation, formulaires, barres d'action, etc. Ils doivent pouvoir évoluer sans rompre la cohérence globale du système, en conservant la même logique de conception et d'interaction.

🗎 Texte	true
◇ Type	primary, link, négatif, secondary, tertiary
◇ State	default, disabled, hover
◇ Style	default, icon left, icon right, focus

Style	default			icon left			icon right			focus		
	State			State			State			State		
Type	default	disabled	hover	default	disabled	hover	default	disabled	hover	default	disabled	hover
primary												
link												
négatif												
secondary												
tertiary												

Total

Chef de projet web / UX

Refonte d'un parcours destiné aux professionnels afin de simplifier l'accès à une information dense et spécifique à chaque secteur.

→ L'enjeu était de repenser l'organisation des contenus et la navigation pour permettre à chaque utilisateur d'identifier rapidement les informations et services pertinents selon son activité.

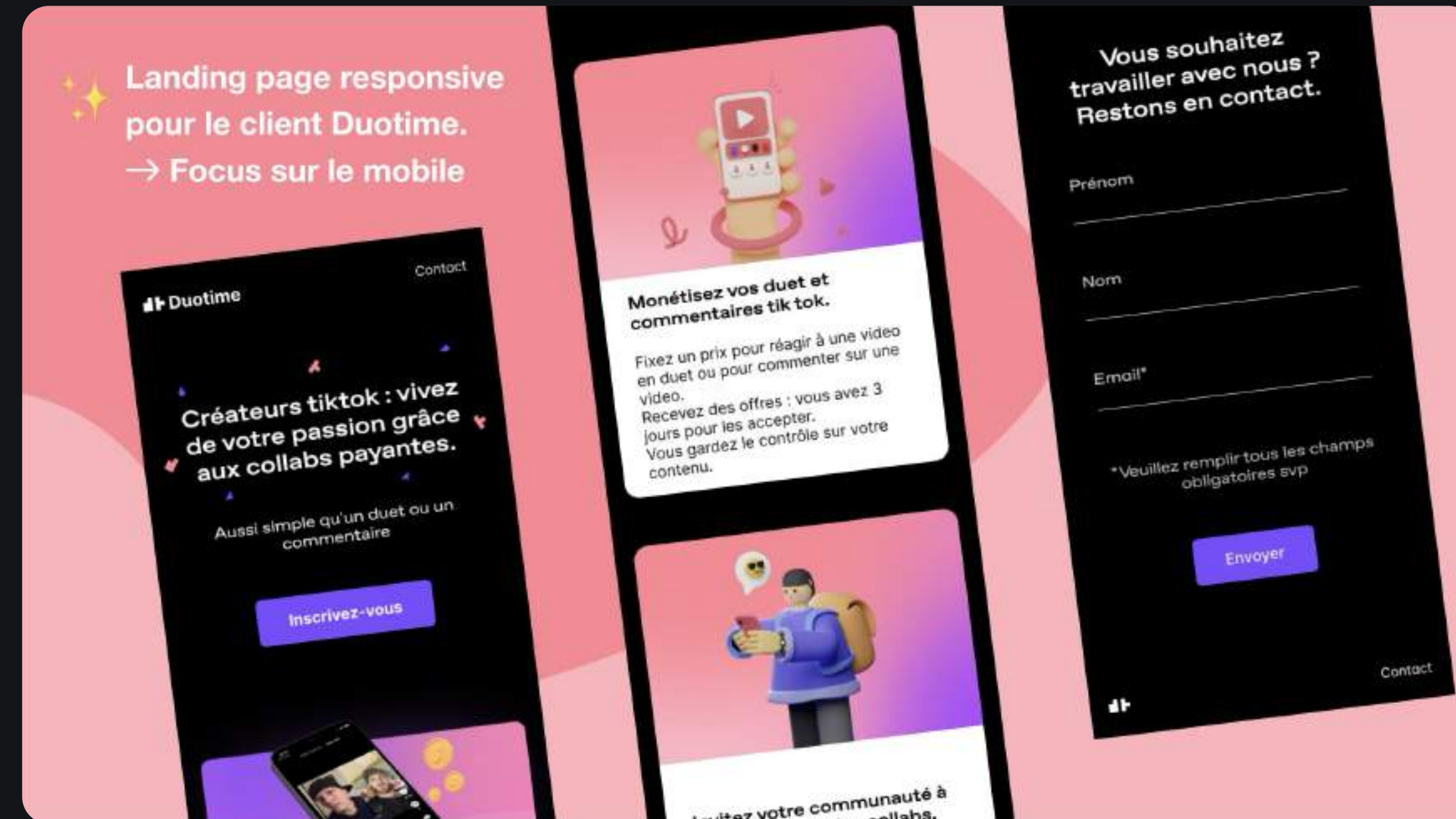
Paris 2024

Product Owner / UX

Conception d'un parcours permettant de découvrir les athlètes de l'Équipe de France et d'accéder simplement à leurs profils, palmarès, statistiques et contenus, sur web comme sur mobile.

→ L'enjeu était de faciliter la découverte des athlètes de l'Équipe de France et de centraliser leurs informations sportives au sein d'une expérience claire et accessible, sur web comme sur mobile.

DA, landing pages, logos... J'aime aussi sortir du produit pour travailler sur des univers plus visuels et créatifs.



Références

(Contacts sur demande)

“ Alexandre fait preuve d’un grand professionnalisme et d’une rigueur exemplaire dans son travail. Il a une très bonne capacité à saisir rapidement les besoins business, à les simplifier et à proposer les solutions ergonomiques les plus adaptées. Son talent pour l’UI est également un atout : il nous a été d’une aide précieuse pour élaborer des maquettes très précises et de grande qualité. Je recommande vivement Alexandre ! ”

— Iris Avgeros

Website Factory IT Domain Lead — L’Oréal

“ J’ai eu beaucoup de plaisir à collaborer avec Alexandre. Sérieux, impliqué et force de proposition, il sait rapidement comprendre les enjeux métier et concevoir des expériences simples et pertinentes. Je le recommande sans hésitation pour tout projet de Product Design ou d’ UX/UI Design. ”

— Léonard Menut

Head of Design — BNP Paribas Personal Finance

alexandre.dorigny@gmail.com

Portfolio UX / UI

Merci !

Alex

UX/UI Product Designer